



**SIEĆ NAJCIEKAWSZYCH
GMIN – WARIANT II
(zarys koncepcji)**

SPOTKANIE PSORW – CEKCYN, 14-15.10.2015



PRZESŁANKI



- istniejąca Sieć Najciekawszych Wsi – wariant „kulturowy” – wzorzec
- wiele wsi i gmin nie posiada wybitnych zasobów kulturowych, ale
- wiele wsi i gmin posiada wybitne zasoby przyrodnicze
- koncepcja oparta o zasoby gmin
- charakter marketingowy

CELE



- ochrona środowiska naturalnego – rozwój zrównoważony
- wzmocnienie działań promocyjnych obszarów o szczególnych walorach przyrodniczych
- tworzenie oferty turystycznej – komercjalizacja

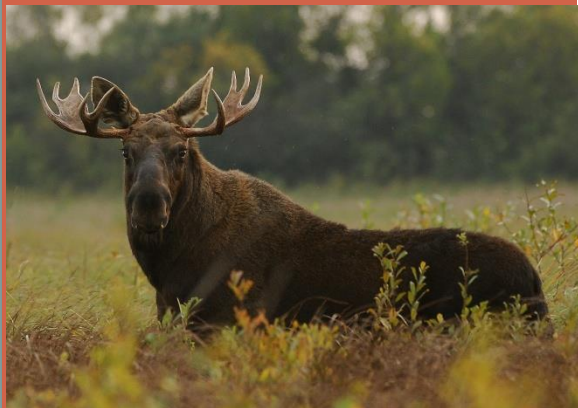


KRYTERIA



- potrzeby 40%
- zasoby 20%
- wizerunek 15%
- komercjalizacja 25%

POTRZEBY: EMOCJE



- atrakcje:
 - podstawowe czyli naturalne:
 - ✦ lasy
 - ✦ wody: jeziora i rzeki
 - ✦ obszary chronione – wg kategorii
 - ✦ wsie tematyczne oparte o zasoby naturalne
 - uzupełniające czyli kulturowe:
 - ✦ zabytki sakralne
 - ✦ zabytki świeckie
 - ✦ wsie tematyczne oparte o zasoby kulturowe
- czyje?:
 - mieszkańcy
 - przyjezdni, w tym turyści – segmentacja

ZASOBY



- **infrastruktura:**
 - baza noclegowa – wg rodzajów
 - baza żywieniowa – wg rodzajów
 - baza sportowo – rekreacyjna
 - baza kulturalno – rozrywkowa
 - szlaki turystyczne – wg rodzajów
- **usługi:**
 - informacja turystyczna
 - wypożyczalnie sprzętu
 - pamiątki – sklepy
 - stacje benzynowe
 - warsztaty samochodowe
 - zdrowie
 - bezpieczeństwo

WIZERUNEK

PRZEWODNIK TURYSTY



- internet
- targi
- wydawnictwa
- podróże studyjne
- inne

KOMERCJALIZACJA



- oferta:
 - prosta
 - pakietowa (sieciowa)
- tour operatorzy lokalni
- sprzedaż
- współpraca: LOT, LGD,



DZIAŁANIA



- akceptacja przez PSORW
- szczegółowe opracowanie koncepcji
- poddanie opracowania pod dyskusję
- źródła finansowania
- organizacja



DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

