

INFORMACJA DLA ZGŁASZAJĄCYCH

MIEJSCE CIEKAWE do Sieci Najciekawszych Wsi



Miejsca Ciekawe to obiekty:

- poznawczo najcenniejsze, o olbrzymim potencjale narracji o obszarach wiejskich - dowodzą ich wartości i znaczenia;
- różnorodne co do swej natury, są fragmentem wsi lub leżą poza nią (także w granicach administracyjnych miast, gdy genezą, bądź swym charakterem, prezentują walory / potencjał obszarów wiejskich);
- udostępnione do zwiedzania lub pobytu.

Powiązanie takich miejsc z Siecią Najciekawszych Wsi (SNW):

- **podkreśla ich rangę jako lokalnych lub regionalnych wyróżników obszarów wiejskich,**
- **oznacza, że wartość danego miejsca oraz jakość jego oferty są gwarancją satysfakcjonującego zwiedzania / pobytu,**
- **stanowi rekomendację, że dane miejsce warto, a nawet należy odwiedzić.**

KRYTERIA UZYSKANIA STATUSU MIEJSCA CIEKAWEGO

Sformułowano 5 kryteriów, które winien spełnić obiekt zgłaszany do SNW.

Rolą formularza zgłoszeniowego jest wykazanie, że kryteria te są spełniane.



KRYTERIA UZYSKANIA STATUSU MIEJSCA CIEKAWEGO

1. Kryterium wartości (czym miejsce jest)

2. Kryterium walorów poznawczych
3. Kryterium jakości oferty
4. Kryterium jakości przestrzeni
5. Kryterium lokalnego zaangażowania

To **czym miejsce jest**, jego materia - obiekty i / lub przestrzeń ma istotną wartość jako:

1. **Dziedzictwo** kulturowe, przemysłowe, przyrodniczo - krajobrazowe.
2. **Upamiętnienie** ważnych postaci, wydarzeń historycznych, przemian społ. – polit., które wywarły wpływ na obszary wiejskie.
3. **Przykład zjawisk, przemian** dawnych lub współczesnych zachodzących na obszarach wiejskich.
4. **Obiekt edukacji / nabywania umiejętności** w oparciu o specyfikę wsi.
5. **Zachowanie specyfiki, podtrzymywanie tradycji wsi** (wytwarzanie, sprzedaż produktów, usług, organizacja wydarzeń).
6. **Rozwiązanie wzorcowe, innowacyjne** dla rozwoju obszarów wiejskich.

Wartość miejsca ma charakter obiektywny, znajduje potwierdzenie poprzez status (np. zabytek), afiliację w renomowanych sieciach, obecność w prestiżowych przewodnikach, uzyskanych nagrodach i wyróżnieniach, profesjonalny cenzus wykonania /udostępnienia, zewnętrzne fachowe / naukowe oceny lub opracowania.



KRYTERIA UZYSKANIA STATUSU MIEJSCA CIEKAWEGO

1. Kryterium wartości

(czym miejsce jest)

2. Kryterium walorów poznawczych

(czego możemy się dowiedzieć

/ co doświadczyć)

3. Kryterium jakości oferty

(dowiadujemy się tego

/ doświadczamy)

4. Kryterium jakości przestrzeni

5. Kryterium lokalnego zaangażowania

2. Zgodnie z wartościami miejsca, poprzez adekwatną interpretację i wybór, **miejsce objaśnia atrakcyjna narracja / opowieść**, której celem jest wzbudzenie poznawczego zainteresowania. Odpowiednio komunikowana motywuje do przyjazdu i pobytu. **Narracja / opowieść jest parafrazą treści (wartości) miejsca**, w formie najlepiej oddziaływującej na zdefiniowanego odbiorcę. Akcentuje ona jego specyfikę miejsca, ale dba o uogólnienie, by miejsce było objaśnieniem, szerszych zagadnień.

3. **Oferta** miejsca czerpie z narracji, **zapewnia atrakcyjność pobytu i satysfakcję poznawczą odbiorcy**. Rzetelna względem treści miejsca, **jest sformatowana na uzyskanie wrażenia jego wyjątkowości**.



KRYTERIA UZYSKANIA STATUSU MIEJSCA CIEKAWEGO

1. Kryterium wartości
2. Kryterium walorów poznawczych
3. Kryterium jakości oferty
- 4. Kryterium jakości przestrzeni**
- 5. Kryterium lokalnego zaangażowania**

4. Miejsce wraz ze swym otoczeniem, w tym poprzez system informacji wizualnej i infrastrukturę dla odwiedzających, **tworzy harmonijną i spójną z otoczeniem przestrzeń publiczną** kształtującą wizerunek miejscowości / obszaru.

5. Utworzenie i / lub udostępnienie miejsca nastąpiło jako **wynik działania lub współdziałania w łonie społeczności lokalnej**: społeczników, stowarzyszeń, jst, instytucji kultury, podmiotów gospodarczych. Kryterium jest również spełnione jeżeli podmiot (podmioty) z grona wymienionych uczestniczy w bieżącym funkcjonowaniu miejsca.



JAK WYPEŁNIĆ FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

W zdefiniowane przestrzenie na slajdach, zgodnie z dyspozycjami lub objaśnieniami, należy wstawić treść w formie tekstu lub fotografii:

- znak / oznacza wybór - konieczność pozostawienia jednej spośród podanych opcji
- wyrazy zapisane jasną czcionką, np: data, imię i nazwisko autora zgłoszenia, fot. oraz inne stanowiące objaśnienia należy zastąpić stosowną treścią lub usunąć -w prezentacji **mają pozostać niewidoczne**

Zamieszczać tylko treści istotne, zaczynać od najważniejszych

- Gdy niezbędna jest większa objętość tekstu lub ilość fotografii można zdublować (wprowadzić dodatkowy) slajd.
- Jeżeli miejsce nie ma jakiegoś przewidzianego w formularzu atrybutu /cechy itp. należy wpisać „brak”
- Fotografie winny adekwatnie ilustrować treść, można stosować podpisy.
- **Fotografie zamieszczać po przeformatowaniu**, by ograniczyć objętość prezentacji!
- **Nie stosować czcionki mniejszej niż 14**
- Plik nazwać następująco: nazwa miejsca (2-3 wyrazy)_gm. (nazwa gminy).2023.pptx



PODMIOTY ZGŁASZAJACE

Dane miejsce do SNW, by uzyskać status „Miejsce Ciekawe” zgłasza:

- **właściciel lub zarządca** miejsca uprawniony do:
 - udostępnienia miejsca,
 - utrzymywania stanu spełniającego kryteria Miejsca Ciekawego,
 - uprawniony do oznaczenia miejsca na głównej tablicy informacyjnej (wymagana) znakiem „Miejsce Ciekawe”, gdy miejsce uzyska ten status.

Zgłoszenia dokonuje się poprzez przesłanie wypełnionego kwestionariusza drogą elektroniczną na adres: sekretariat@psorw.pl



OCENA SPEŁNIANIA KRYTERIÓW

- Treść zgłoszenia dot. każdego z kryteriów jest oceniana w skali 1 (ocena najniższa) do 5 (ocena najwyższa).
- Spełnienie każdego z kryteriów na poziomie co najmniej satysfakcjonującym (ocena 3) kwalifikuje do uzyskania statusu Miejsca Ciekawego.
- Jeżeli w kryterium nr 2 lub nr 3 ocena jest wyższa niż 3 w pozostałych kryteriach możliwe są oceny na poziomie 2. Suma ocen nie może być jednak niższa niż 15.

Ocena spełnienia kryteriów i nadanie statusu „Miejsce Ciekawe” w SNW jest kompetencją Zarządu PSORW.

Dokonanie zgłoszenia oznacza zgodę na przetwarzanie przez PSORW zawartych w nich treści
