

logo
Miejsca

nazwa Miejsca



Lokalizacja miejsca:

wieś (sołectwo):

gmina:

powiat:

województwo:

adres:

adres e-mail:

strona www:

DZIAŁALNOŚĆ OD: rok udostępnienia

Wstęp wolny /za opłatą / w ofercie innych usług

Szacunkowa liczba odwiedzających:osób / rok

fot. – wizytówka Miejsca

Podmiot zgłaszający:

(instytucja lub osoba fizyczna)

adres do korespondencji:

adres e-mail, telefon:

Imię i nazwisko autora zgłoszenia (prezentacji), data

logo
Miejsca

nazwa Miejsca



Lokalizacja

Na mapie Polski lokalizację miejsca zaznacz ●

Wstaw fragment mapy województwa
z czytelną nazwą siedziby gminy

oznacz ● lokalizację miejsca,



Uczestnictwo w sieciach *: nazwa sieci

- sieć lokalna / regionalna / krajowa / międzynarodowa

Położenie na szlakach *: nazwa szlaku / trasy

- szlak lokalny / regionalny / krajowy / międzynarodowy

*z zakresu turystyki

Miejsce ma wartość jako: wybierz kategorię wiodącą (obowiązkowo) oraz maks. dwie uzupełniające (nieobowiązkowo)

KATEGORIA 1 Dziedzictwo / kulturowe / przemysłowe / przyrodnicze / krajobrazowe

KATEGORIA 2 Upamiętnienie ważnych postaci /wydarzeń (historia, kultura, przemiany społ. –polityczne)

KATEGORIA 3 Przykład zjawisk, przemian dawnych lub współczesnych zachodzących na obszarach wiejskich

KATEGORIA 4 Obiekt edukacji / nabywania umiejętności w oparciu o specyfikę wsi.

KATEGORIA 5 Zachowanie specyfiki, podtrzymywanie tradycji wsi (produkty, usługi, organizacja wydarzeń)

KATEGORIA 6 Rozwiązanie wzorcowe, innowacyjne dla rozwoju obszarów wiejskich.

Kategoria wiodąca: Kategoria uzupełniająca

Najważniejsze wartości miejsca, opis m. in. uzasadnia wybór kategorii

Miejsce podlega / nie podlega ochronie konserwatorskiej / Status miejsca: (jeżeli nadany)

Pierwotna / Poprzednia funkcja miejsca:

Obecna funkcja miejsca:

1. Wartości

Ilustracja najważniejszych wartości miejsca – zdjęcia charakteryzujące miejsce, w tym ujęcia panoramiczne (2-4 fot.)

2. Walory poznawcze

Kluczowy komunikat / hasło / slogan:

krótkie sformułowanie (istota tego co miejsce oferuje)

Przesłanie / opowieść Miejsca:

syntetyczny zapis (istotne aspekty / wątki)

3. Oferta

Miejsce oferuje: pozostaw właściwe i opisz

- poszerzanie wiedzy o ziemi / krainie /regionie (wpisz nazwę)

- poszerzanie ogólnej wiedzy o obszarach wiejskich (syntetyczny opis)

- nabywanie umiejętności (syntetyczny opis)

- doświadczanie walorów wsi (syntetyczny opis)

3. Oferta

wiodąca usługa / wiodąca atrakcja / wiodący produkt

Wyszczególnienie, krótki opis

inne / dodatkowe usługi / atrakcje / produkty

Wyszczególnienie, krótki opis

Otwarte / dostępne:

dni tygodnia, godziny, pory roku

Opłaty

Kontakt / Kontakt konieczny

Dane kontaktowe

**dostępne / nie dostępne zwiedzanie z
przewodnikiem**

logo
Miejsca

nazwa Miejsca



3. Oferta

Ilustracja zakresu oferty (2-6 fot.)

3. Oferta

**Materiały informacyjne,
publikacje, pamiątki**

wyszczególnienie

Do pobrania / zakupu

lokalizacja

punktu udostępnienia / sprzedaży

Ilustracja fotograficzna (1-4 fot.)

4. Walory przestrzeni

Obiekty w bezpośrednim sąsiedztwie, walory otoczenia wzmacniające atrakcyjność miejsca

wyszczególnienie / opis:

Ilustracja fotograficzna (2-4 fot.)

Panorama miejsca (widok z perspektywy otoczenia miejsca)

1 -2 fot. (wskazane ujęcie panoramiczne, także zdjęcia z drona)

Panorama otoczenia (widok z perspektywy miejsca)

1-2 fot. (wskazane ujęcie panoramiczne, także zdjęcia z drona)

Slajd nie obowiązkowy

4. Walory przestrzeni

Infrastruktura dla zwiedzających

wyszczególnienie
(np. miejsca postojowe, bieżąca woda, WC,
wiata, wypożyczalnia sprzętu)

Ilustracja fotograficzna (2-4 fot.)

4. Walory przestrzeni

Główna tablica informacyjna

Usytuowanie tablicy

ujęcie ukazujące tablicę i jej bezpośrednie otoczenie (1-2 fot)

Treść tablicy (1fot.)

układ treści na tablicy czytelny

zaznaczyć



planowaną lokalizację znaku Miejsce Ciekawe

5. Lokalne zaangażowanie

**Działania środowiska lokalnego
na rzecz utworzenia / udostępnienia miejsca**

Istotne fakty / kalendarium

działania społeczników, stowarzyszeń, jednostek samorządu terytorialnego, instytucji kultury, podmiotów gospodarczych

Ilustracja fotograficzna (1- 4 fot.)

koleżeńska POMOC

- sms 697 019 913
- e-mail r.wilczynski@wp.pl

anonsować tytułem MIEJSCE CIEKAWE

slajd ten nie jest elementem Formularza